



ECONOMIA

il Giornale del Piemonte • Giovedì 3 luglio 2008

ECCellenze del torinese

I-Dika festeggia i suoi primi 40 anni di attività e successi

L'amministratore delegato Franco Boffa: «Non è facile tagliare questo traguardo, soprattutto per un'azienda che opera nel campo della logistica e dei trasporti». L'altro ad Giorgio Martinez: «La nostra ricetta vincente? Maniche rimboccate e testa bassa»

«Non è facile per un'azienda poter festeggiare 40 anni di attività. Lo è ancora meno per le aziende nel campo della logistica e dei trasporti. Se noi oggi siamo ancora qui, e anche numerosi, significa che, tutti insieme, abbiamo operato bene». Con queste parole, pronunciate nei giorni scorsi all'interno della cornice del Meridien Lingotto, **Franco Boffa** ha inaugurato la festa per il quarantennale di I-Dika, l'azienda di spedizioni, trasporti e logistica che per velocità e qualità dei collegamenti trae il proprio nome dal famoso DC9 Alitalia. Boffa, uno dei due amministratori delegati, ha rivolto i propri ringraziamenti ai duecento invitati, tra manager, dipendenti e corrispondenti internazionali di questa azienda che, partendo dal territorio del Torinese, è riuscita ad affermarsi a livello internazionale.



QUATTRO DECENNI DI STORIA
La I-Dika (a sinistra l'insegna che si trova all'esterno della sede di Volpiano) celebra 40 anni di attività. Un traguardo importante celebrato dai due amministratori delegati dell'azienda: nella foto in alto, a sinistra, Giorgio Martinez. A destra, Franco Boffa



Una storia, quella di I-Dika, che prende il via nel 1968 e deve il suo successo alla ricetta del lavoro con le «maniche rimboccate e a testa bassa», come afferma l'altro amministratore delegato, **Giorgio Martinez**. Due ingredienti base per questa azienda dal taglio tradizionale, ma allo stesso tempo innovativa, che nel corso degli anni ha adottato tecniche all'avanguardia come il sistema informatizzato per la gestione dei dati e lo smistamento dei colli. La passione degli amministratori e la dedizione del personale hanno portato I-Dika ad avere 17 mila metri quadrati di magazzini, tre sedi (nelle città di Torino, Milano e Modena), 150 dipendenti e numerosi corrispondenti in Francia, Belgio, Inghilterra, Spagna, Svizzera, Olanda, Canada. Specializzata nel settore enologico e in quello dell'abbigliamento, I-Dika è riuscita ad adattarsi alle esigenze di un mercato sempre più competitivo, in cui la gestione del magazzino e la velocità della distribuzione sono della massima importanza. Da sempre è anche presente nel trasporto di merce industriale sia in groupages

o in lotti sia con camion completi. I-Dika fornisce servizi logistici, magazzini climatizzati per lo stoccaggio di merci deperibili, deposito fiscale con numero di accisa, deposito doganale privato, deposito Iva e un'importante rete di corrispondenti titolari di deposito fiscale. Inoltre, agenti Fiata per spedizioni via mare e agenti Iata per spedizioni via aerea in tutto il mondo, trasporti camionistici e groupage in tutta Europa con partenze giornaliere, stoccaggio merci, picking, formazione ed evasione ordini clientela, magazzino doganale e custodia di merci estere, deposito Iva, stoccaggio di bevande alcoliche e applicazione delle fasce fiscali e gestione Daa, Intrastat ovvero dichiarazione in dogana degli acquisti e delle vendite intracomunitarie, rappresentanze fiscali per società estere che vogliono vendere e fatturare in Italia. Tra le prime aziende italiane a ottenere la certificazione di qualità, I-Dika dimostra di non essere rinchiusa in se stessa, ma pronta, con slancio, ad affrontare qualsiasi sfida. Soprattutto nei prossimi quarant'anni.

IN BR

NEL MO

Acco

Torino, assicurazione I d e Salvarat danni au sione, da è, invece.

APPUN

Edili

Cuneo, stria Cu ordinar tori Edil sociali, male di zione ar degli Or

INTESA

Un p

Torino un accu per una Intesa S stito del che sarà in quest loro atte

AMB

Bielli viaggi Sun Y